

„ Иновативни средства за промоција на туризмот во регионот “



Југоисточниот плански регион се стреми да го привлече вниманието на туристите и да ги презентира чистата и здрава околина со езера, планини, водопади, термални води, манастири, но и со локалните манифестации, здравата и традиционална храна и гостопримството на жителите од југоистокот. Одржливиот туризам претпоставува валоризација на компаративните предности што ги има регионот и креирање на квалитетна и иновативна туристичка понуда, прилагодена на современиот туристички пазар.

Со овој проект Југоисточниот плански регион ќе добие мобилна апликација “Е- туристички водич на ЈИПР” која ќе овозможи туристите да добијат јасна слика за сите туристички дестинации што ги нуди регионот.

Софтверските алатки се секогаш корисни за било каква промоција или споделување на информација. Денешната ера на висока технологија налага да се следи трендот во светот и да се користат нови иновативни алатки, софтверски решенија и производи кои ќе го прикажат регионот како посакувана дестинација за посета, место за дегустација на добра храна, локација за инвестирање, откуп на земјоделски производи и многу други можности.

Софтверските алтки од овој или други слични типови се иднината за маркетинг и промоција на регионот.



Краток опис на проектот:

Носител на проектот:

- Центар за развој на Југоисточниот плански регион

Проектен партнер:

- НВО „Туристички Сојуз“

Времетраење:

3 месеци

Финансиран од:

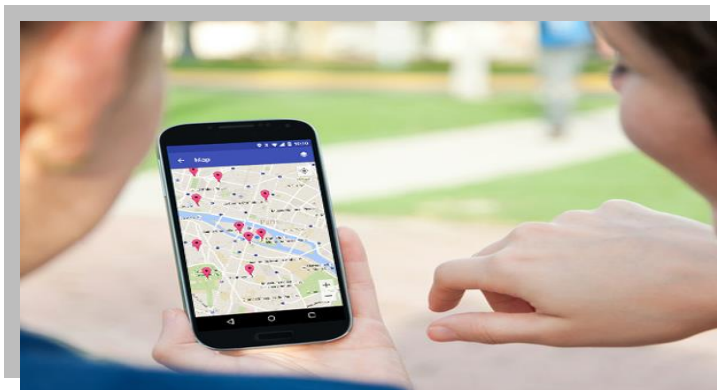
Германско друштво за интернационална соработка (ГИЗ)

Цел на проектот:

Целта на проектот е развој на иновации во туризмот преку воведување на иновативни алатки за промоција на регионалната интегрирана понуда.

Контакт:

Мима Станоевска
Ул. “Боро Џони” Бр.10
2400 Струмица
Моб. 070/238-959
Тел/Факс 034/340-139
E-mail: mima.stanoevska@rdc.mk



Цели на проектот:

- Да се збогати туризмот во регионот;
- Да се создаде интегрирана туристичка понуда во регионот;
- Да се креира нова иновативна алатка за подобрување на туризмот;
- Да се привлечат повеќе туристи;
- Да се зголеми бројот на посети во повеќе туристички дестинации во регионот;
- Да се зголеми бројот на услуги што Бизнис Центарот ги нуди на засегнатите страни во регионот;

Резултати од проектот:

- Подготвена Стратегија за иновации во ЈИПР;
- Креирана нова иновативна туристичка понуда прилагодена на современиот туристички пазар, мобилна апликација “Е-туристички водич на ЈИПР”;
- Збогатена туристичка понуда;
- Подобрена и унифицирана презентација на природното и културното- историско богатство, настаните и манифестациите во регионот;
- Зголемување на туристи во регионот;